

LA CAMPAGNE DE SPYPOINT « GAGNEZ LA LM2 EN GRANDE PRIMEUR » EST LANCÉE

La nouvelle caméra LM2 de SPYPOINT a suscité l'intérêt de l'industrie dès son annonce en janvier 2023. Elle représente l'évolution de la LINK-MICRO, la caméra de chasse cellulaire la plus populaire de tous les temps. Les chasseurs qui souhaitent être parmi les premiers à mettre la main sur l'une de ces caméras peuvent maintenant profiter de la campagne « Gagnez la LM2 en grande primeur », dans le cadre de laquelle SPYPOINT offre cinq prix comprenant trois nouvelles caméras LM2 et trois blocs-piles LIT-10, d'une valeur combinée de plus de 500 \$.

« Les chasseurs aiment être les premiers. Les premiers à aller dans les bois, les premiers à avoir atteint leurs cibles et les premiers à avoir les accès aux grandes primeurs. Nous voulions nous assurer d'offrir à nos chasseurs cette opportunité avec notre nouvelle caméra LM2 », a déclaré Julie Ouellette, directrice de l'image de marque SPYPOINT. « Quel meilleur moyen que de donner à certains de ces chasseurs l'occasion de mettre la main sur les nouveaux produits avant tout le monde? », fit-elle observer.

Pour participer au tirage au sort de l'un des cinq prix, il vous suffit de vous rendre sur le site <https://www.spypoint.com/fr/concours> et de remplir le formulaire. Les candidatures seront acceptées tout au long du mois d'avril et les gagnants seront annoncés après une période de vérification.

La LM2 a reçu de nombreux éloges lors des salons ATA et SHOTSHOW en janvier dernier où elle a été révélée pour la première fois. Présentée comme l'évolution de la révolution, la LM2 a clairement ses racines dans la famille des caméras LINK-MICRO, dont elle reprend le design compact et l'interface conviviale. La LM2 se distingue par des photos de 20MP et une antenne redessinée qui optimise la connexion au réseau cellulaire disponible.

La LM2 sera en vente au printemps 2023 chez pratiquement tous les détaillants de produits de plein air, ainsi qu'en ligne.



PERSONNE-RESSOURCE :

Julie Ouellette
Directrice marketing, image de marque
jouellette@spypoint.com

Pour en savoir plus, visitez :
www.spypoint.com/LM2